

Die Zukunft ist nachhaltig – oder gar nicht.

# Was wir tun können

**Auslaufendes Öl, globale Erwärmung ... Man liest es jeden Tag. Dagegen hilft nur Nachhaltigkeit.** Wir müssen unsere Ressourcen intelligenter nutzen: überflüssige Produktionen vermeiden, klimaneutral und schadstoffarm produzieren, nachwachsende Rohstoffe verwenden, Wertstoffe recyceln, Müll reduzieren etc.

Das es schon jetzt Möglichkeiten gibt, nachhaltiger zu leben und zu arbeiten, erfahren Sie in diesem Newsletter.

## Schritt für Schritt

**Jeden Tag etwas mehr Nachhaltigkeit hat sich die Grafikerin und platin-e Koordinatorin Anne Ottomeyer vorgenommen.** Schon länger bezieht sie Strom von Greenpeace, ihr Firmenauto ist gasbetrieben, das Büro solarthermisch beheizt. Nun lässt sie Prospekte etc. CO<sub>2</sub>-neutral drucken, sofern die Kunden dem nicht explizit widersprechen (der Preiszuschlag ist minimal, z.B. 0,27 € bei Druckkosten von 80 €). E-Mail-Marketing macht platin-e schon lange, ab jetzt sind zur CO<sub>2</sub>-Reduzierung auch Rechnungen per E-Mail möglich.

Auch mit Papier, Drucker, Heizung, Wasser und Strom geht Anne Ottomeyer bewusster um als früher. „Nachhaltig ist es aber auch, wenn ich meinen Job gut mache“, ist sie überzeugt. Wenn Firmen scheitern, ist das in jeder Hinsicht Energieverschwendung. Deshalb unterstützt platin-e Existenzgründer über zwei Jahre und berät eingeführte Unternehmen, wie sie ihre Möglichkeiten besser nutzen können. Es gibt viel zu tun...

## Einladung

Das platin-e Netzwerk trifft sich. Wir laden alle interessierten Kunden herzlich dazu ein.

Am Freitag, den 16. Juli ab 19.00 Uhr  
Im platin-e Büro, Adolfstr. 54, Mülheim

Infos zur Kampagne: [www.fuenxfuenf.de](http://www.fuenxfuenf.de)



## Ist auch Ihnen Nachhaltigkeit wichtig?

Können Sie in Ihrem Unternehmen etwas dafür tun? Wenn ja, was? Schreiben Sie uns eine Mail. Wir berichten über Sie – im nächsten Newsletter.

## Gesund, genussvoll, umweltbewusst



Nachhaltig ist auch die von Anne Ottomeyer initiierte Kampagne „5 x 5 – Gesunde Ernährung für Kinder“. Für das Ministerium war dies explizit ein Kriterium, die Kampagne nun schon im dritten Jahr mit je 12.000 € zu fördern. Und es leuchtet ein: Wer schon im Grundschulalter Obst und Gemüse schätzen lernt, dem fällt es leicht, seinen Fleischkonsum auf ein ökologisch vertretbares Maß zu reduzieren. Die 5 x 5 Kampagne lehrt also nicht nur adipösen Kindern, sich besser zu ernähren (jedes 5. Kind in Deutschland ist zu dick!) sondern auch allen andern, genussvoll zu essen und Lebensmittel bewusster zu konsumieren. Der Antrag für 2011/12 läuft.

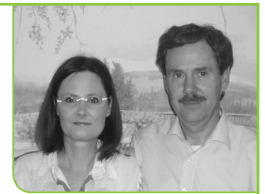
gefördert vom **Ministerium für Umwelt und Naturschutz, Landwirtschaft und Verbraucherschutz des Landes Nordrhein-Westfalen**



## Vorgestellt

### flasbeck KG

Susanne und Peter Flasbeck



30 Jahre jung ist der platin-e Netzwerkpartner Flasbeck aus Mülheim-Speldorf. Er bietet alles rund um Werbemittel, -artikel, -geschenke und -präsente, von der konzeptionellen Beratung über die Artikelbeschaffung bis zum Versand, auch als Fullservice. Zum Jubiläum haben Susanne und Peter Flasbeck sich ein Logo- und CI-Relaunch von Anne Ottomeyer gegönnt.

## Nachhaltige Werbung – ein Widerspruch in sich?

„Aber nein“, findet Susanne Flasbeck. „Wir vermitteln ja gegenständliche Werbemedien. Und die sollen vor allem eins: in Benutzung bleiben!“ Gut durchdachte, schön gemachte Artikel werden nicht so schnell weggeworfen. Die Werbewirkung ist höher, der „Müllfaktor“ niedriger. Deshalb bietet Flasbeck möglichst qualitätsvolle Produkte. Einer der Lieferanten, der Schreibgerätehersteller Senator, garantiert sogar, dass seine Artikel umweltgerecht und unter gesunden, sicheren und menschlichen Arbeitsbedingungen hergestellt werden.

Von Flasbeck praktiziert, aber auch propagiert wird der Einsatz von USB-Sticks an Stelle dicker gedruckter Kataloge. Das schont Ressourcen und ist oft auch buchstäblich eine „Erleichterung“.

„Wir sehen uns als Vermittler“, sagt Susanne Flasbeck. „Wir haben Nachhaltigkeit im Programm und versuchen, immer mehr Kunden dafür zu begeistern. Und das ist nicht mal schwer: Verantwortlichkeit ist gut fürs Image.“

**Seit Neuestem gibt es bei Flasbeck auch Büroartikel.** Das ganze, breit gefächerte Programm finden Sie im Internet unter [www.flasbeck.de](http://www.flasbeck.de)



Heerstr. 56 · D-45478 Mülheim  
Tel. 0208 505 62 · Fax 0208 567 62  
info@flasbeck.de